

## 東広島市・広島大学教育ビジョン研究センター連携 「広域交流型オンライン社会科地域学習」2022年6月実施要項

### 1. 目的

広島大学教育ビジョン研究センターが開発した「のん太の学び場」（東広島市地域学習用デジタルコンテンツ）と東広島市教育委員会作成の小学校社会科副読本を効果的に連携させた広域交流型オンライン社会科地域学習の実施を通して、児童の主体的、対話的で深い学びを創造する。

### 2. 実施内容

- 市内の小学校、学習対象となる地域・施設と広島大学がオンラインでつながって、遠隔授業を行う。
- 遠隔授業の全体進行は、大学の担当者（T1）が行う。各教室での指導は、各学級の担任等（T2）が行う。
- 可能な範囲で、参加校には大学より技術的なサポート要員（T3）を派遣し、授業準備、授業運営支援、ICTの活用支援等を行う。
- 遠隔授業では、児童が自分のタブレットから参加できる機会を設ける。

### 3. 授業の日時および参加予定校

- 2022年6月15日（水）3時間目：10：25～11：10，4時間目：11：15～12：00
- 東広島市内小学校校の3年生（7校13学級，303名）  
原小（1学級19名），八本松小（4学級118名），小谷小（2学級43名），福富小（1学級18名），豊栄小（1学級10名），風早小（1学級15名）  
郷田小（3学級80名）

### 4. 単元名および目標

- 単元名 「お買い物に役立つ，スーパー・直売所・コンビニの魅力であらわしたキャッチフレーズをつくろう！」
- オンライン地域学習の単元目標
  - 【知識・技能】スーパー・直売所・コンビニを観察して，どのような商品が・どのように売られているかを書き出すことができる。
  - 【思考・判断・表現】3種類の小売店を比較し，①商品の広域性・多様性（スーパー）vs 地元密着性・新鮮さ（直売所）vs 調理済み商品・決済サービス（コンビニ），②周りの住民（スーパー）vs 遠くからわざわざ（直売所）vs ふらりと立ち寄る（コンビニ）の「違い」はあれども，得意を際立たせることで消費者の願いにこたえ，利益を上げている点では「共通」することを説明できる。
  - 【学びに向かう姿勢】スーパー・直売所・コンビニの小売店としての特色を的確にあらわしたキャッチフレーズを提案しようとしている。
  - 【ICT】タブレットを操作して自分の判断を発信できる。オンライン学習に参加し，自分の考えを教室のなかで，また他校に向けて発表できる。

- ・赤色：タブレットの活用場面
- ・黄色：各学級メインの活動場面
- ・青色：中継場面
- ・教室の基本操作：手を挙げる，ジャムボードやスプレッドシートに入力する，発表時のミュート解除

○ 本時の目標

- ・ 1/2時：スーパーマーケット・直売所・コンビニを観察し，魅力や違いを書き出すことができる（知識・技能）。
- ・ 2/2時：スーパーマーケット・直売所・コンビニを比較し，それぞれの小売店の特質を説明できる（思考・判断・表現）。

5. 授業展開

T1 (草原)の動き	予想される児童の反応	T2 (学級担任)の動き	ホスト(広大)と中継先の動き
<p>&lt;導入: 私たちのお買い物先&gt;</p> <p>Q1. みんなのおうちでは，どんなお店に買い物に行くかな (15)</p> <p>① 事前アンケートの結果共有： みんながよく行くお店はどれ？ どうしてそこにいくの？</p> <p>② みんなのよく行くお店はたくさんあるけど，いくつかの仲間に分けることができそうだ。黒板のカードを分類して，お店を仲間分けしてみよう</p> <p>③ のん太アンケート (1) 3つのお店グループにはどんな違いがあるのかな。次の時のとき</p>	<p>・いつも行くのは，ゆめタウンかな，家族と週末に買い物に行くよ</p> <p>・夕食の材料を買いに行くときは，ハローズに行く</p> <p>・お弁当やアイスが欲しいときは，近くのセブンに行く</p> <p>・たしかに何をかうかで，買い物先は違うなあ</p> <p>・セブンイレブン，ファミリーマート，ローソンは，「コンビニ」グループ</p> <p>・ゆめタウン，ハローズ，フレスタ，ジョージ，マックスバリュ，藤三は「スーパーマーケット」グループ</p> <p>・おいしい旬館となりの農家，とれたて元気市，JA 直売所，しゃくなげ館は，「直売所」グループ</p> <p>・お店は，名前だけでなく，使い方が違うみたいだ</p>	<p>・児童端末にアンケート画面を表示させる。教師端末の接続確認（音声・映像）を行う</p> <p>・何人かの児童に尋ねてみる</p> <p>・お店の名前が書かれたカードを分類していく</p> <p>・似たものどうしを一括りにする。時間が許せば，グループ別に名前をつけていく。</p> <p>・「直売所」については，現時点では明確な説明をしなくてもよい。「その他」の扱いでもよい</p> <p>・端末の操作を支援する</p>	<p>・T1 と参加校の事前対話（挨拶，接続確認，動機付け）を支援する</p> <p>・OP 動画の再生（開始 12 分前）</p> <p>・残り 30 秒のカウントダウン</p>

<p><b>に行くお店を選ぼう</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国産のパイナップルを買う</li> <li>・西条産のトマトを買う</li> <li>・ドコモのスマホ代を払う</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国産のパイナップルはコンビニでも売ってるけどパック入り。やっぱりスーパーマーケットかな</li> <li>・西条産のトマトはスーパーマーケットでも買えるけど、直売所かな</li> <li>・スマホ代は、コンビニだと思う</li> </ul>		
<p>⑤ 今日はこの3つのグループのお店について、店の中を見たり店員さんにインタビューをしたりしながら勉強していきます。どんな課題を追究したいですか？ 各学級で提案してね</p>	<p><b>【めあて】： 例示</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スーパーマーケット、直売所、コンビニは、どんなところが違うのかな？</li> <li>・スーパーマーケット、直売所、コンビニには、それぞれどんな良さやみ力があるのだろうか？</li> <li>・私たちは、スーパーマーケット、直売所、コンビニをどのように使っているのかな（使ったらいいのかな）？</li> </ul>		
<p><b>&lt;展開I： 3つのお店を見学しよう&gt;</b></p> <p><b>Q2. スーパーマーケットを見学しよう。ショージ寺家駅前店です（20）</b></p> <p>① このお店はどこにあるかな？</p> <p><b>② みんなから寄せられた質問をお店の人に聞いていくよ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・なにを売っていますか？</li> <li>・どのくらいの品数ですか？</li> <li>・1日のお客さんの数は？</li> <li>・今日のお勧めはなんですか？</li> <li>・お客さんはどこの人ですか？</li> <li>・開店時間をいつですか？</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・西条町にあるね。</li> <li>・日本国内だけでなく世界中から野菜や果物が集まってきているね</li> <li>・野菜だけで300種類もあるのか、トマトだけで10種類もあるのか</li> <li>・平日で1日1000人、すごいなあ</li> <li>・今日のおススメは、チラシで安売りを広告している〇〇だね</li> <li>・お店の周辺の2キロぐらいに住んでいる人がお客さんなのか</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内地図で場所を確認する</li> <li>・写真（資料1）を掲示する</li> <li>・中継を見ながらお店のみ力を見つけさせる。み力を短い言葉でワークシートにメモさせる</li> <li>・児童にとって難しい言葉があったときは、小声で解説をする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中継先のスポットライト</li> </ul>

<p>③ 質問があるかな</p> <p>④ スーパーマーケットの魅力は何だろう？ (→小休憩 5分)</p> <p>Q3. 直売所を見学してみよう。福富物産しゃくなげ館です (20)</p> <p>① このお店はどこにあるかな？</p> <p>② お店の人に聞いてみよう</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・なにを売っていますか？</li> <li>・どのくらいの品数ですか？</li> <li>・1日のお客さんの数は？</li> <li>・今日のお勧めはなんですか？</li> <li>・お客さんはどこの人ですか？</li> <li>・開店時間をいつですか？</li> </ul> <p>③ 質問があるかな</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 9時から22時まで営業。夕方からでも買い物に行けるね</li> <li>・ いろいろなところの野菜が買える</li> <li>・ 調味料や肉魚もいっしょに買える</li> <li>・ 夕方からでも買い物に行ける</li> <li>・ 福富町にあるね。福富小の近くだね</li> <li>・ 地元の農家さんがつくる、その日の朝に採れたばかりの野菜が集まっているね</li> <li>・ 野菜だけで20種類か。その時の旬のものが売られているね</li> <li>・ 平日は1日100人ぐらいかあ</li> <li>・ 広告しないで口コミなのか。人気はできたての豆腐、エゴマ料理など</li> <li>・ 呉や広島から何10キロも車でドライブがてらにやってくるファンのお客さんいるね</li> <li>・ 9時から17時まで営業。火曜日はお休みか。夕方からの買い物は難しいね</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 質問があれば、「挙手ボタン」を押す。T1から指名されたら発言</li> <li>・ クラスで考えたあと、発表希望があれば「挙手ボタン」を押す。T1から指名されたら発表させる</li> <li>・ 各クラスの発表を板書していく</li> <li>・ 市内地図で場所を確認する</li> <li>・ 写真(資料2)を掲示する</li> <li>・ 中継を見ながらお店のみ力が見つめさせる。み力を短い言葉でワークシートにメモさせる</li> <li>・ 児童にとって難しい言葉があったときは、小声で解説をする</li> <li>・ 質問があれば、「挙手ボタン」を押す。T1から指名されたら発言</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ T1から指名されたクラスをスポットライト</li> <li>・ T1から指名されたクラスをスポットライト</li> <li>・ 中継先のスポットライト</li> <li>・ T1から指名されたクラスをスポットライト</li> </ul>
--	--	---	---

<p>④ スーパーマーケットと比べて、直売所の魅力は何だろう？</p> <p>⑤ のん太アンケート（2） スーパーと直売所は、どちらかというところ ・にている ・ちがう (→小休憩 5分)</p> <p>Q4. コンビニを見学しよう。ファミリーマート八本松原店です (20)</p> <p>① このお店はどこにあるかな？</p> <p>② お店の人に聞いてみよう ・なにを売っていますか？ ・どのくらいの品数ですか？ ・1日のお客さんの数は？ ・今日のお勧めはなんですか？ ・お客さんはどこの人ですか？ ・開店時間をいつですか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新鮮なとれたて野菜が買えるよ</li> <li>・作った人の顔や名前もわかるよ</li> <li>・地元でとれたもので作った料理を食べることができるよ</li> <li>・野菜や食べ物を売っているところは似ているな</li> <li>・店の大きさや仕入れ方は違うよ</li> <li>・八本松町にあるね。原小の近くだね</li> <li>・〇千種類の商品を売っているのか。弁当や飲み物、揚げ物が人気だね</li> <li>・平日は1日800人ぐらいか。お店は小さいのにお客さん多いね</li> <li>・今日のおススメは、新発売のから揚げだね</li> <li>・売っているのはお弁当や飲み物だけじゃないね、ATMでお金を下ろしたり、公共料金を支払ったり、宅配便を受け取ったり、コピーしたり、いろいろなサービスが売っているね（手数料収入）</li> <li>・近所の人だけでなく、道路沿いだから運転手さんやふらり立ち寄り人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クラスで考えたあと、発表希望があれば「挙手ボタン」を押す。T1から指名されたら発表させる</li> <li>・各クラスの発表を板書していく</li> <li>・端末の操作を支援する</li> <li>・市内地図で場所を確認する</li> <li>・写真（資料3）を掲示する</li> <li>・中継を見ながらお店のみ力が見つけさせる。み力を短い言葉でワークシートにメモさせる</li> <li>・児童にとって難しい言葉があったときは、小声で解説をする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・T1 から指名されたクラスをスポットライト</li> <li>・中継先のスポットライト</li> </ul>
--	--	--	--

<p>③ 質問があるかな</p> <p>④ スーパーマーケットと比べて、直売所の魅力は何だろう？</p> <p>⑤ のん太アンケート (3) 直売所とコンビニは、どちらかというと ・にている ・ちがう</p> <p>&lt;展開2: 3つのお店を比べよう&gt;</p> <p>Q5. 「こんなときにはこんなお店！」 お店のみ力をびったりあらわした キャッチフレーズをつくろう。また その理由も発表しよう！ よい作品は、お店が宣伝に使って くれるかもよ (7)</p> <p>① スーパーマーケット ② 直売所 ③ コンビニ</p> <p>④ 店員さんの感想を聞こう。気に入ったキャッチフレーズを教えてください (</p>	<p>も多いよ、トイレ利用者もいるね</p> <p>・24時間営業、お休みなしだね</p> <p>・夜中でも買い物できるよ</p> <p>・ついでにいろいろなことができるよ (スマホ代を払って、宅配便を出して、アイス買う</p> <p>・食べ物を売っているところは似ているな。</p> <p>・サービスや営業時間は違うね</p> <p>・栄養満点、たくさんの具の入ったカレーライスを作るときは、「スーパーマーケット」(→いろいろな野菜や肉が何でも1か所で揃うから)</p> <p>・とれたて新鮮、地元のきゅうりや豆腐で「サラダを作るときは、「直売所」(→地元の野菜がその日のうちに並ぶから)</p> <p>・宅急便を出すついでに、から揚げとコーヒーを買いたいときは、「コンビニ」→いろいろなサービスがそろっているから</p>	<p>・質問があれば、「挙手ボタン」を押す。T1から指名されたら発言</p> <p>・クラスで考えたあと、発表希望があれば「挙手ボタン」を押す。T1から指名されたら発表させる</p> <p>・各クラスの発表を板書していく</p> <p>・端末の操作を支援する</p> <p>・「キャッチフレーズ」とは、みんなに注目してもらえる、短い宣伝の言葉であることを補足する</p> <p>・「●●なときは◎◎」という形式でキャッチフレーズを作らせる。思い浮かばないときは、近くの児童と相談してよいと伝える</p> <p>・キャッチフレーズができた児童がいたら、<b>随時</b>「挙手ボタン」を押す (クラス全体でまとめる必要はない)T1から指名されたら発表させる</p>	<p>・T1から指名されたクラスをスポットライト</p> <p>・T1から指名されたクラスをスポットライト</p> <p>・T1から指名されたクラスをスポットライト</p> <p>・コメントするお店をスポットライト 時間不足のときは省略</p>
---	--	---	--

<p>⑤ 明日からの授業でキャッチフレーズを作って提案してね。 →グーグルのスプレッドシートに書き込んでね。草原先生も見るぞ。コメントするよ。</p> <p>&lt;終結:まとめ&gt; Q6. 今日のまとめだよ (3)</p> <p>① 3つのお店グループで「ちがう」ところって何だろう？</p> <p>② 3つのお店グループで「にている」ところって何だろう？</p>	<p>○ちがい…品物の数や種類や産地, 売り方, サービス, 営業時間, お客様の住所など</p> <p>○にてる…個性を出すことで買い手のいろいろな願いにこたえる (買い手が選択できる) →お客が集まってお店はもうかる</p>	<p>・本時は数名の個人提案に留める。各クラスでは、それを参考に次時以降に話し合いを行い、3つのお店グループのキャッチフレーズをスプレッドシートに書き込む。他校の書き込みを見たり紹介したりして、学校間の交流を図る (任意)</p> <p>・3つお店グループは、それぞれ小売店として違いを出すこと (差別化) で、消費者の多様なニーズに応えていることを強調したい</p>	<p>・最後はギャラリービューに切替え</p>
<p>お店は、とく意をいかにして違いを出しているよ。そうすることで、買う人のいろいろな買い物の願いにこたえているよ。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 国内, 世界, 品ぞろえがよいお店 = <b>スーパーマーケット</b></li> <li>・ 地元の作物がそろう, 食事もできるお店 = <b>直売所</b></li> <li>・ いろいろできる, いつでも買えるべんりなお店 = <b>コンビニ</b></li> </ul>			

## 6. 授業で用いる資料一覧, 参加校に送付する資料一覧

- ・ お店の名前 (と写真) のカード
- ・ 資料1: ショージの店内写真           A2×カラー1枚
- ・ 資料2: しゃくなげ館の店内写真       A2×カラー1枚
- ・ 資料3: セブンイレブンの店内写真     A2×カラー1枚