

板書計画例

プレスネットの特色は何だろう？

●どんなメディア

- ・何まい … 6万部
- ・いつ発行 … 1週間に1回
- ・どんな記事 … 東広島の出来事
- ・いくら … 無料
- ・どこへ … 家のポスト(市内80%)
- ・だれに … おもに東広島市

【資料2】中国新聞

- ・51万部(県内32%)
- ・毎日1回
- ・広島県や日本全体・世界のこと
- ・1月3400円, 1部150円
- ・家に配達, コンビニではん売
- ・おもに広島県や山口県・島根県



地元の情報と広告をのせた無料新聞

●どんな願い

<違う>

- ・もっと東広島のことを伝えたい
- ・新聞を取っていない若い人にお得な情報を無料で伝えたい

<似ている>

- ・情報をただしく伝えたい
- ・広島情報をくわしく伝えたい

【資料6】
広告主の
変化

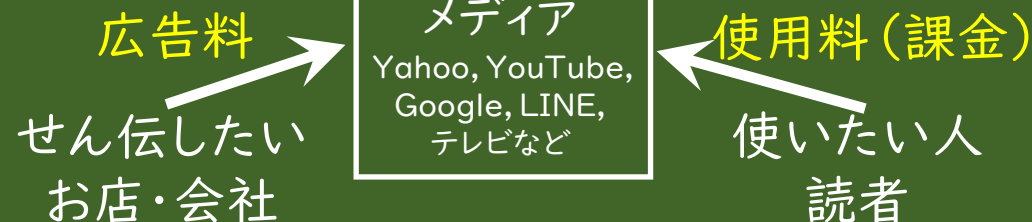
【資料1】
プレスネットの
表1面と裏1面

●なぜ無料

お店・会社の
情報を伝えたい
→ 広告料

【資料3】
プレス
ネットの
広告料金

なぜメディアは無料で使えるのだろう？



- ・予習を兼ねて、事前アンケートに取り組みさせてください。
- ・本時は、新聞、テレビ、インターネットなどの情報産業が、産業として成り立っているからくり(理由)を、地元企業へのインタビューやネット・資料等での調べ活動を通して探究します。
- ・事前に教科書184-185頁を使って、中国新聞の学習を1時間程度行っておくことをおすすめします。
- ・板書は、クラスの実態に応じてアレンジをお願いします。

中国新聞

- 51万部（県内32%）
- 毎日1回
- 広島県や日本全体・世界のこと
- 1月3400円，1部150円
- 家に配達，コンビニではん売
- おもに広島県や山口県・島根県



プレスネット
広告料金表

<https://pressnet.co.jp/paper-advert/>

資料4

Google



🔍 [すべて](#) 📺 [動画](#) 🛍️ [ショッピング](#) 📰 [ニュース](#) 🖼️ [画像](#) ⋮ [もっと見る](#) ツール

約 4,630,000 件 (0.35 秒)

広告 · <https://www.youtube.com/> ▼

YouTube Premium - 月々の料金 1,180 円から

YouTube Premium なら、動画を広告なしやオフライン再生、バックグラウンド再生でも楽しめる。**YouTube Premium** なら、¥1,180/月 から広告なしや一時保存など。楽しみ方はひとつじゃない。いつでも解約可能・全て1つのアカウントで。

ファミリープラン

6 個のアカウント。1 つの定額料金。 広告なしの YouTube と YouTube Music

詳細

[YouTube Premium メンバーシップの特典をご覧ください](#)

Music Premium

[YouTube の新しい音楽 ストリーミング サービスの詳細](#)

お得な学割プラン

[YouTube の学割プラン 学割プランに今すぐ登録](#)

<https://www.youtube.com/premium>

資料5

広告が上に表示された
LINEのトーク一覧画面

<https://feedmatic.net/blog/line-small-image-ad/>

有料の
LINEスタンプ

<https://voteras.co.jp/>

LINEのプリペイドカード

<https://store.line.me/notice/20067634/en>

- LINEは、日本で8400万人、人口の66%が使っている
- スマートフォンを使っている人のうち、85%以上が1日に1回以上LINEを使っている

広告費の変化(電通調べ)

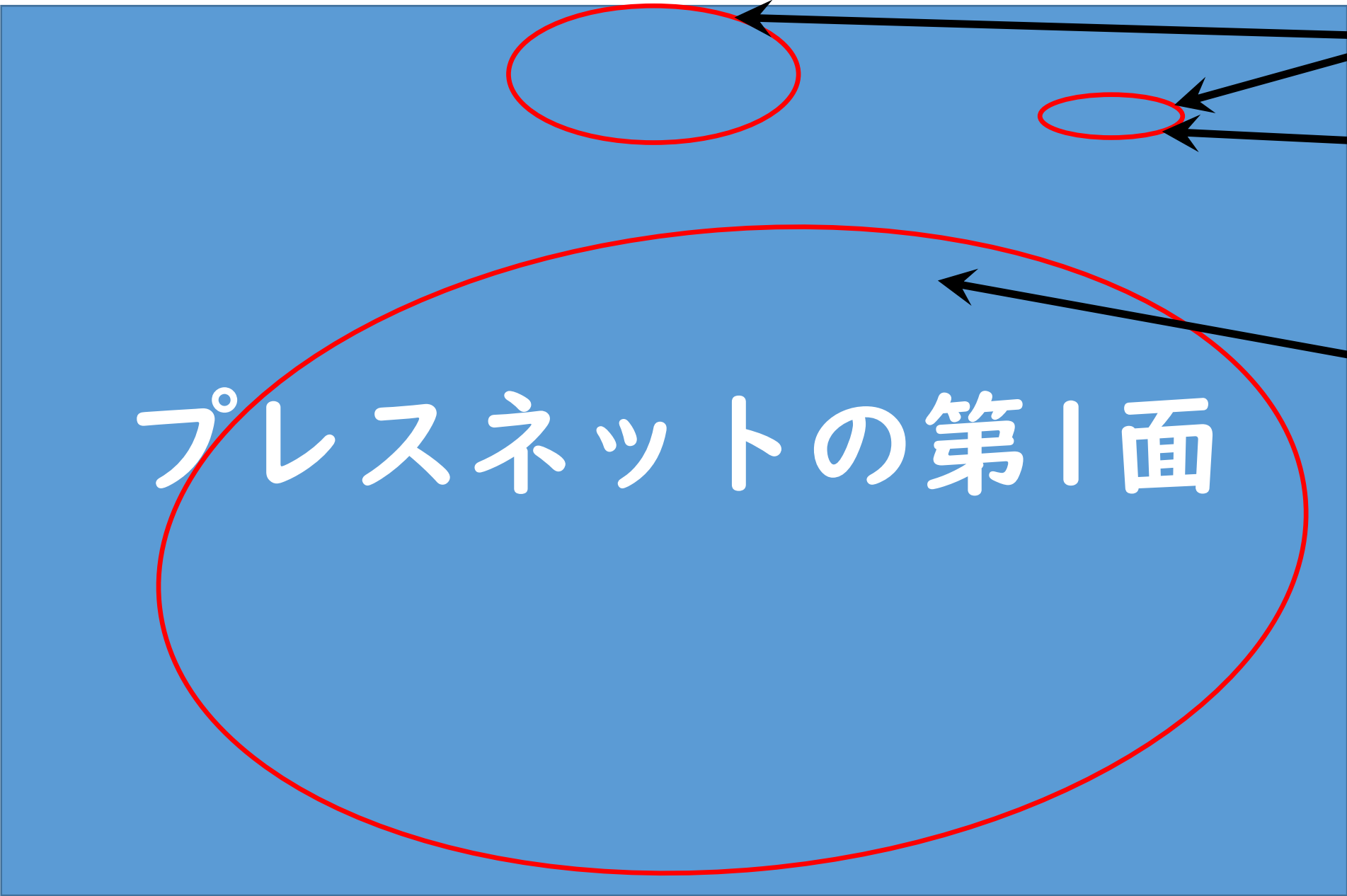
メディア媒体別
広告費の変化
(インターネット,
テレビ, 新聞,
ラジオ, 雑誌)

発行頻度

配布先

特色

プレスネットの第1面



補助解説2 (プレスネット・ホームページ)

プレスネットの会社概要ページ

プレスネット
配布率について

特色

配布先

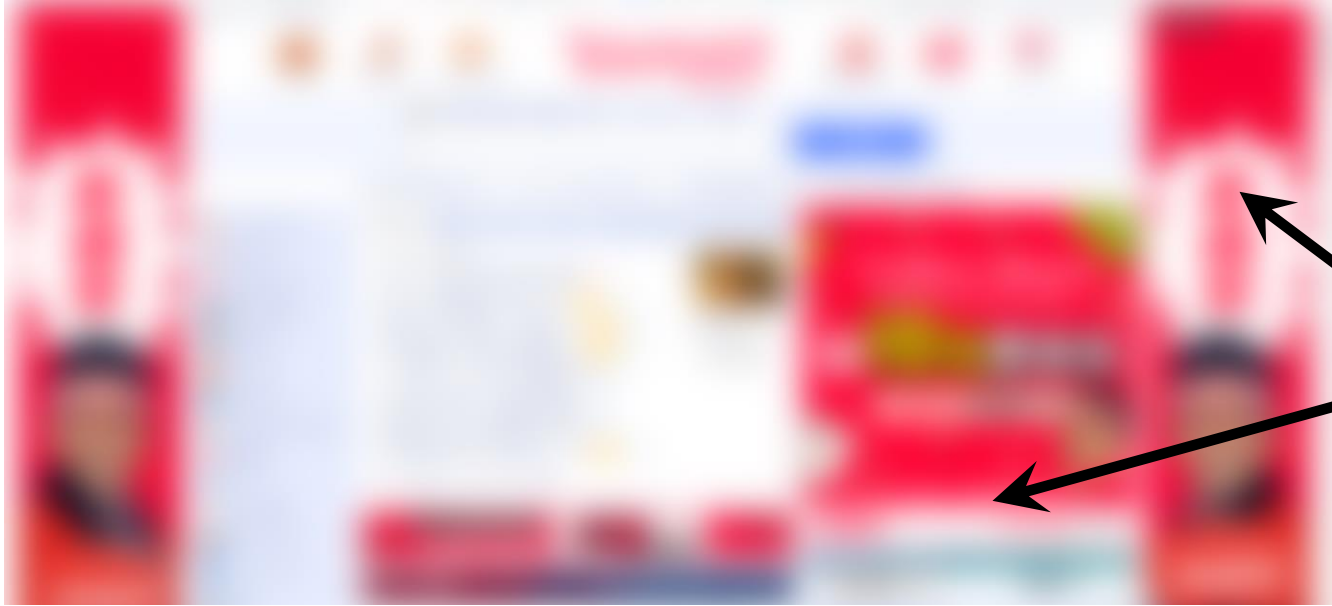
価格

発行数

左 http://www.pressnet.co.jp/article/company_gaiyo.php

右 <https://www.jimo2.jp/pressnet/koukoku/ritsu.html>

補助解説3 (Yahoo!)



<指導手続き>

- 「広告」を探す
 - 実際にクリックしてみる
 - 何が出てくるだろう?
- 「広告」の役割を考える
 - これをクリックすると、誰がもうかるの?
 - 誰が、どんな思いで広告を出しているだろう?

• 宣伝バナー
「ペイペイ」の広告

• リロード
そのたびに表示される広告が変わる

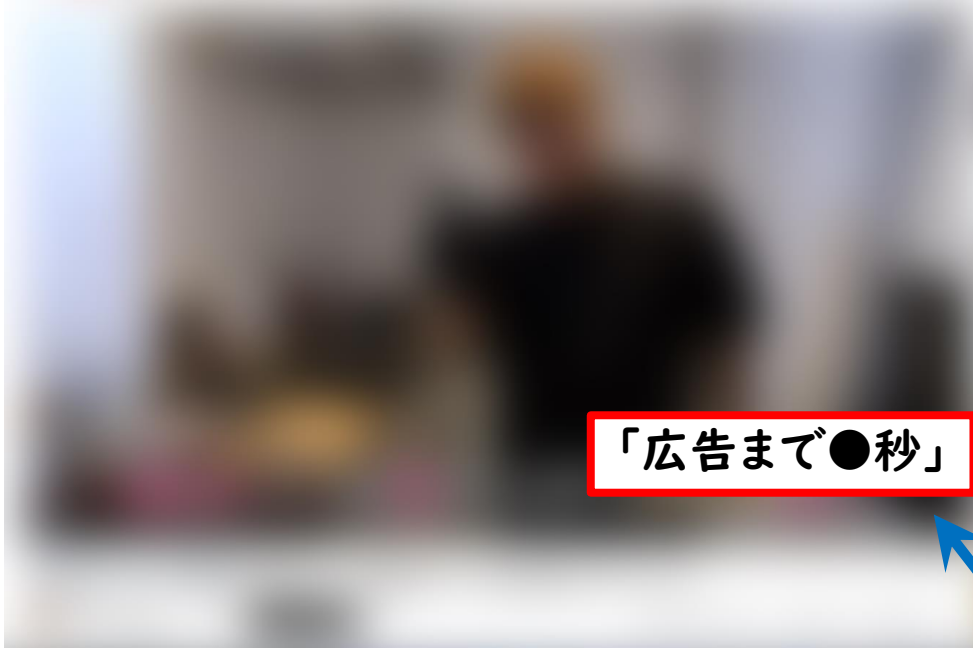
• 他のPC
PCが変わると、表示される広告が異なる
派遣学生のPCの表示を確認してもよい



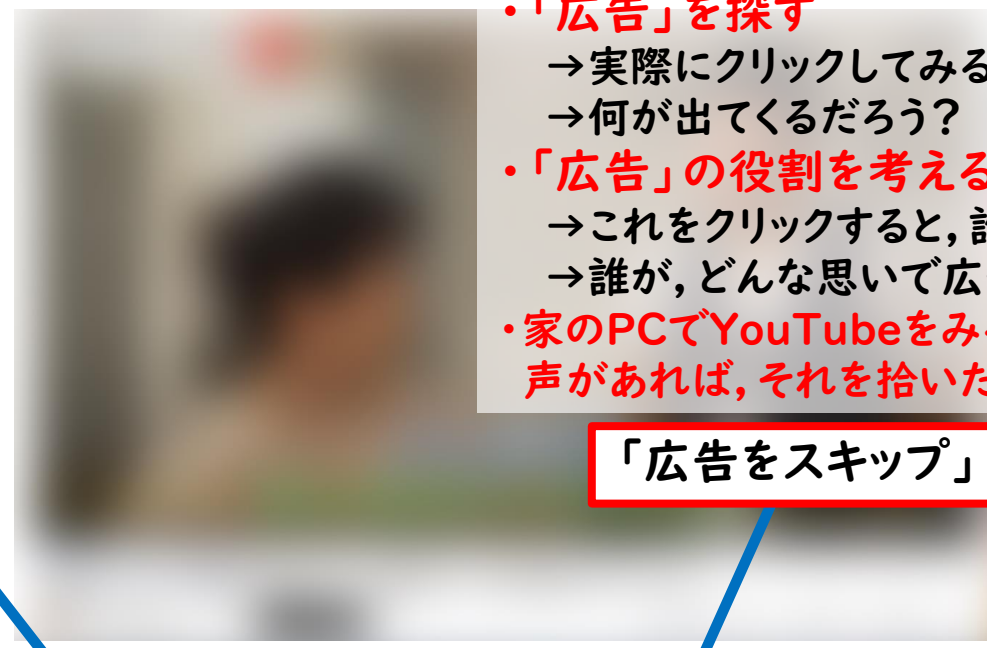
• 「広告」
朝日小学生新聞のキャンペーン広告

• 「あなたにおすすめの商品」
ゴルフ関連の商品広告
クリックすると、販売サイトに移行する

補助解説4 (YouTube)



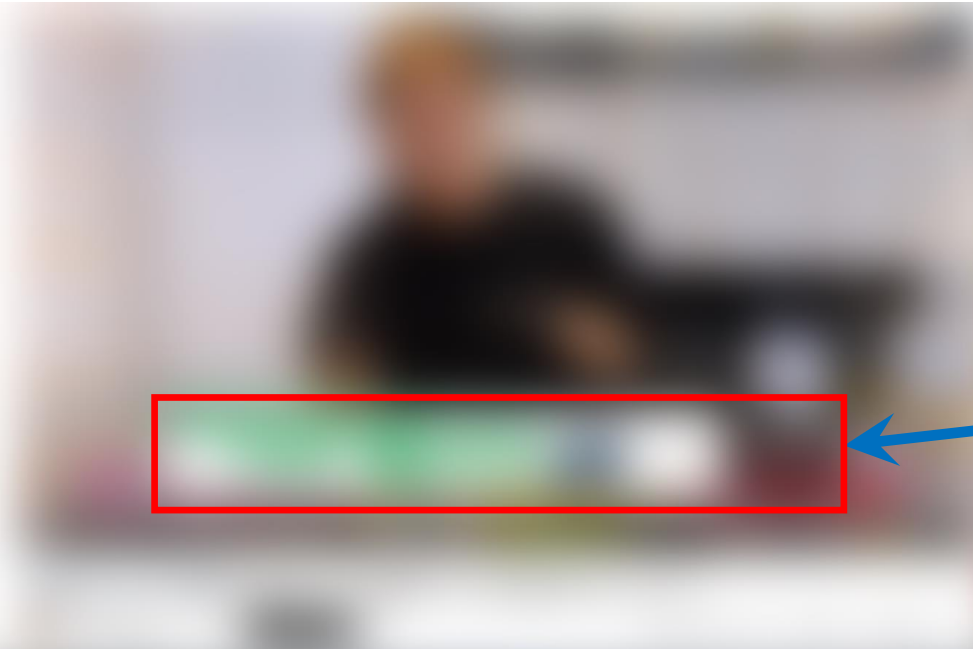
「広告まで●秒」



「広告をスキップ」

<指導手続き>

- ・「広告」を探す
→実際にクリックしてみる
→何が出てくるだろう?
- ・「広告」の役割を考える
→これをクリックすると、誰がもうかるの?
→誰が、どんな思いで広告を出しているだろう?
- ・家のPCでYouTubeをみると広告が出ないという声があれば、それを拾いたい→なぜ?(資料4)



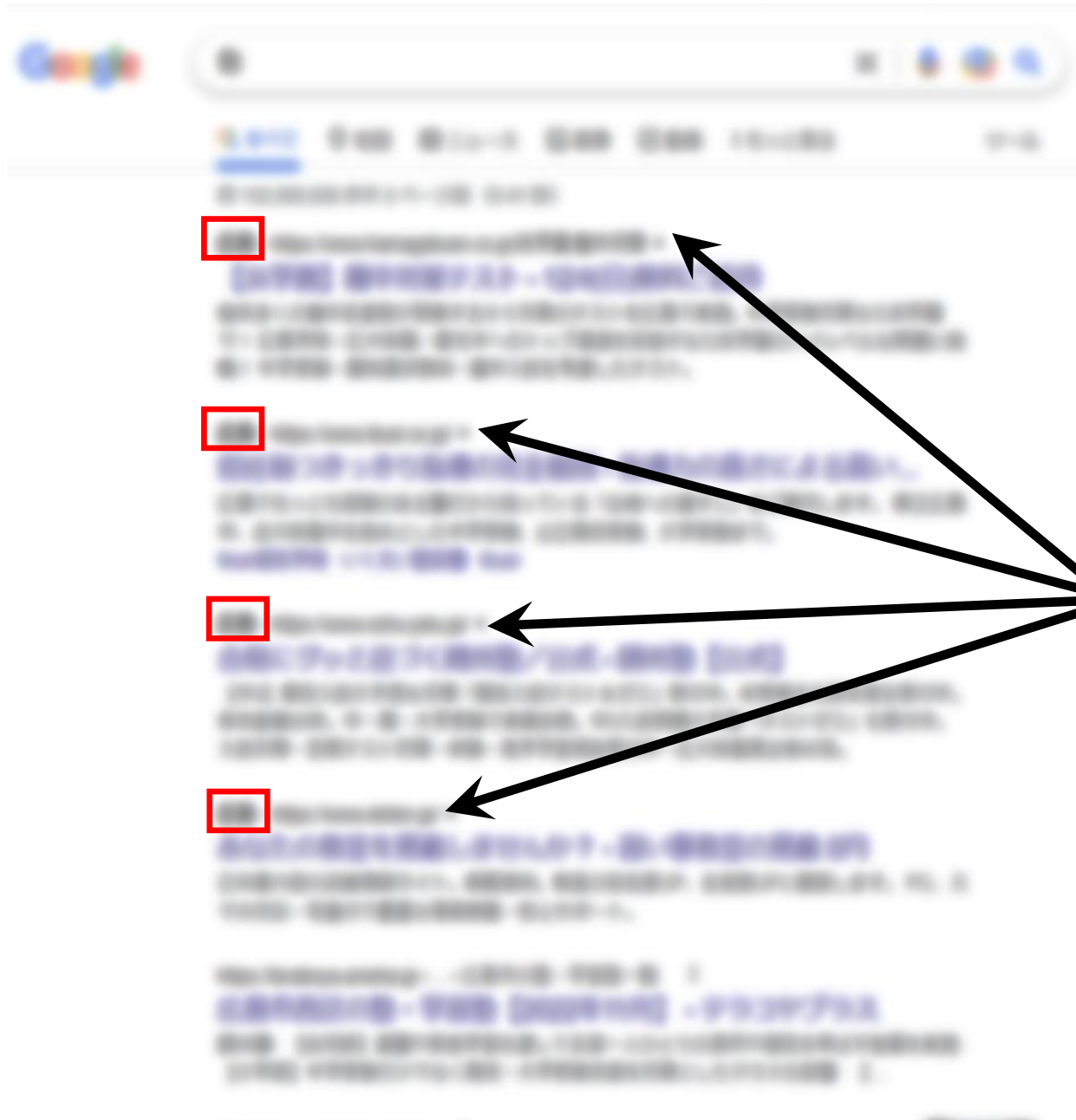
「バナー広告」

- ・広告の予告
「広告まで●秒」
- ・実際に表示される広告
「広告をスキップ」
薄毛の治療, PCごとに表示される広告が変わる

- ・バナー広告
ホンダの自動車の宣伝, 10万円分のクーポン

<https://www.youtube.com/watch?v=MaDI-p7lctg>

補助解説5 (Google)



<指導手続き>

・「広告」を探す

→実際にクリックしてみる

→何が出てくるだろう?

・「広告」の役割を考える

→これをクリックすると、誰がもうかるの?

→誰が、どんな思いで広告を出しているだろう?

「塾」をキーワードにGoogle検索したら

1枚目は通常が表示

(「広告」が表示されることもあります)

2枚目には、「広告」と強調されたサイトが
上位に表示される

クリックすると、塾のサイトに移行する

・他のPC

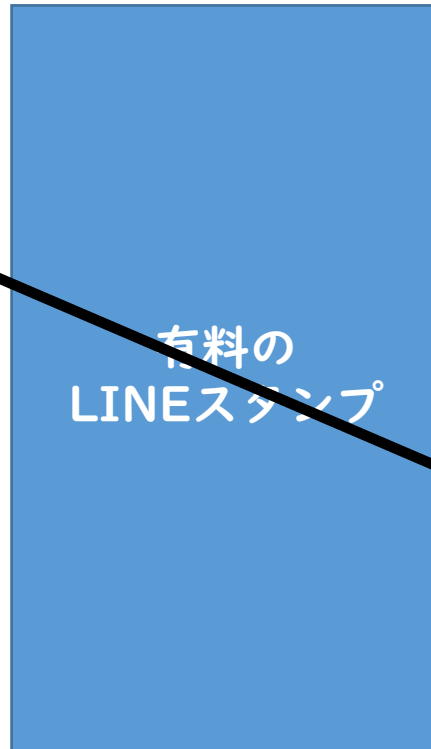
PCが変わると、表示される広告が異なる
派遣学生のPCの表示を確認してもよい

<https://www.google.com/?hl=ja>

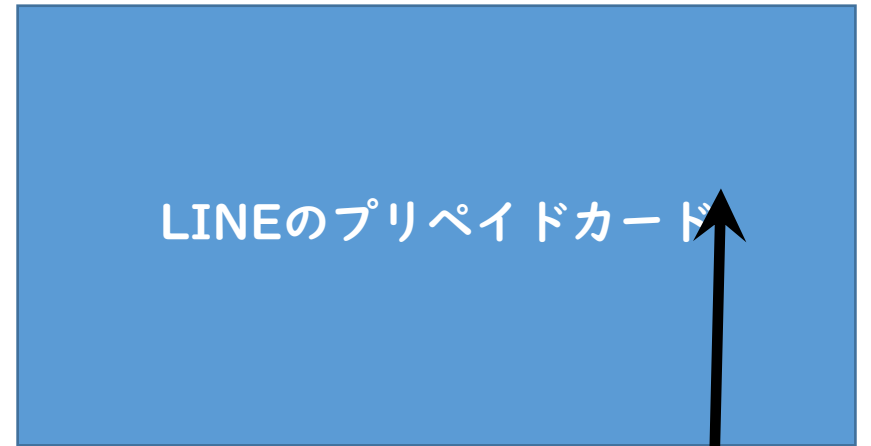
補助解説6 (LINE)



<https://feedmatic.net/blog/line-small-image-ad/>



<https://voteras.co.jp/>



<https://store.line.me/notice/20067634/en>

- 「トークリスト」の上に広告
- 「スタンプ」を利用者が購入
- いろいろなサービスを利用者が購入
コンビニ等で買えるプリペイドカード
スタンプや着せかえ, マンガや占いなどに利用できる

<指導手続き>

- 「広告」を探す
→何が出てくるだろう?
- 「広告」の役割を考える
→これをクリックすると, 誰がもうかるの?
→誰が, どんな思いで広告を出しているだろう?