

## 「広域交流型オンライン学習」2025年6月実施計画

### 1. 目的

戦略的イノベーション創造プログラム(SIP)「デジタル・シティズンシップ・シティ:公共的対話のための学校」の理念に基づいて教室間にデジタル公共圏を構築するとともに、児童の主体的、対話的で深い学びを創造する。

### 2. 実施内容

- 北海道の小学校, 学習対象となる地域・施設がオンラインでつながって, 遠隔授業を行う。
- 遠隔授業の全体進行は, 大学の担当者(T1)が行う。各教室での指導は, 各学級の教科担任等(T2)が行う。
- 参加校には, 大学よりサポートスタッフ(T3)を派遣し, 環境設営, 授業運営支援, 教師・児童のICTの活用支援等を行う。
- 遠隔授業では, 児童が自分のタブレットから意見表明等で参加できる機会を設ける。加えて, 生成AIを活用した遠隔授業の支援システムも活用する。

### 3. 授業の日時および参加予定校

- 2025年6月25日(水) 10:25~12:00
- 北海道内小学校 3・4年生6校(10学級117名)
  - 1ch: 釧路市立清明小(2学級53名), 北見市立中央小(2学級42名), 伊達市立関内小(1学級2名), 奥尻町立奥尻小(1学級=複式2学年合同12名), 奥尻町立青苗小(1学級=2学年合同7名), 新得町立富村牛小(1学級1名)
  - 2ch: 不登校傾向の児童生徒向け配信は, 今回は実施しない。

### 4. 単元名および目標

- 単元名 「お店ではたらく人と仕事 -お店が少ないトムラウシ地区のお困りを解決するお店とは?-」
- オンライン学習の単元目標

【知識・技能】	地図やグラフを読んで, お買い物の課題(お店の分布の偏り, とくに人口が少なく高齢化が進む地域で深刻)を読み取ることができる
【思考・判断・表現】	・お店の特色を, 5つの視点(商品, 消費者, 商圏, 営業時間, 販売方略)から説明できる。 ・お店の比較を通して, 小売店としての機能を概念化できる(①国内外の生鮮食料品を昼間に安く売りさばくスーパーマーケット, ②飲食物や多様なサービスを24時間提供するコンビニエンスストア, ③決まった時間と場所に移動して, 商品やサービスを提供する移動販売車)
【学びに向かう姿勢】	・買い物困難地域における若者や高齢者のお困りを踏まえ, そこに必要なお店を選択し, 提案しようとしている。 ・お店の経営(もうけ)の視点から, 買い物困難地域の課題解決が簡単ではないことを実感している。苦悩している。

- 本時の目標
  - ・1/2時: 5つの視点からお店を比較し, お店の特色をキャッチフレーズとして表現できる。【思考・判断・表現】
  - ・2/2時: お買い物で困っている人々に役立つお店を選択し, 提案しようとしている。【学びに向かう姿勢】

- ・赤色:個人端末の活用場面
- ・黄色:個別学級の活動場面
- ・緑色:学級間の交流場面
- ・青色:中継・動画
- ・★:AI学習支援アプリを活用した意思表示や遠隔教室の声の収録・分析場面
- ・発表の基本過程:教師と児童でやりとり→発表者を決める→カメラ前でスタンバイ→同じ答えが出たら戻らせる

## 5. 授業展開

T1(草原)の動き	予想される児童の反応(例)	T2(学級担任)の動き	ホスト, 中継先, T3(補助者)の動き
<p>&lt;導入:お買い物のお困りごと&gt;</p> <p>1. 今日、新得町のトムラウシ地区に住む郡山さん・佐藤さんのお買い物のお困りに注目だ!(10)</p> <p>(1)お話を聞かよ。</p> <p>(2)特に「気になったこと」を話し合おう。そして発表しよう!</p> <p>(3)富村牛小の佐藤君。みんなの発表聞いてどう思った?</p> <p>2. これはトムラウシ地区の郡山さん・佐藤さんだけのお困りか?(5)</p> <p>(1)みんなの学校の周りはどうかな?挙手で教えてね! トムラウシ地区と比べて、</p> <p>①もっと困っている、</p> <p>②同じくらい困っている、</p> <p>③そこまで困っていない</p> <p>(2)地図を見て、どんなことに気付くかな?</p> <p>(3)みんなのまちは地図で何色?国の調査では、どのくらいのお困り具合かな?</p> <p>3. アンケート1:トムラウシ地区の人は、どうしたらよいか?(5)</p> <p>①仕方がない・あきらめる</p> <p>②トムラウシにお店に来てもらう</p> <p>③それ以外に何かする</p> <p>(1)どうしてそう思ったの?</p>	<p>・お店まで近くて車で30分以上だつて。車のない高齢のひとはホント困るね</p> <p>・週末に帯広まで1時間以上かけて出かけて、まとめ買いするのは大変そう</p> <p>・ATMがないので、お金を下したり、振り込んだりできないのは不便だね</p> <p>・夜に熱が出たとき、薬や氷が買えないのはかわいそうだ!</p> <p>・「そこまで困っていない」が多いなあ</p> <p>・「もっと困っている」と思う人もいるね</p> <p>・同じ学校でも、住んでいる場所で感じ方が違うのかもね</p> <p>・この地図は、食料品のお買い物に不便な所を表しているね。緑や黄緑は困っている人が少ない所、黄や橙は多い所だ。地域で差があるね</p> <p>・釧路市と北見市と新得町(黄緑)は、まあまあ困っているようだ。伊達市と奥尻町(黄・橙)は大変みたい!</p> <p>・ただ、2020年は2015年に比べると良くなっているみたいね!</p> <p>・帯広まで買い物に行くしかないよ(①)</p> <p>・車が運転できない人は、通信販売を利用したらいいよね(①)</p> <p>・パソコンやスマホが苦手な人もいるから、近くにお店が欲しいよ(②)</p> <p>・お店にきてもらえたら問題解決だ(②)</p>	<p>・児童端末をネット接続させる。</p> <p>・ディスプレイの音声を調整する</p> <p>・【動画1】に注目させる</p> <p>・【資料1】を掲示する</p> <p>・感想を言い合う→発表できる児童がいたらマイクの前へ→T1に指名されたら発表</p> <p>・カメラに向かって①②③のいずれかに挙手をさせる</p> <p>・【資料2】(ワークシート裏面)を掲示。小規模校では黒板の前に児童を集め、じっくり見せて気付きを言わせてもよい</p> <p>・気付きを発表できる児童がいたらカメラの前へ→T1に指名されたら発表</p> <p>・北海道全体から見たときの、自分たちのまちのお困りの程度の確認させたい。とくにお困りの程度が大きい地域はどこか(西部, 内陸, 島)を判別させたい</p> <p>・タブレットの操作を支援</p> <p>・結果の感想を言い合う→発表できる児童がいたらカメラの前へ→T1に指名されたら発表</p>	<p>・挨拶→電源・音声・カメラテストを実施</p> <p>・OP動画の再生(開始12分前)</p> <p>・【動画1】を再生する</p> <p>・音声/映像状態をチェック</p> <p>・資料掲示を支援</p> <p>・指名された学級をスポットライト</p> <p>・音声/映像状態のチェック</p> <p>・【佐藤君】をスポットライト</p> <p>・音声/映像状態のチェック</p> <p>・ギャラリービューにする</p> <p>・資料提示, ワークシート配付</p> <p>・資料読み取りを支援</p> <p>・指名された学級をスポットライト</p> <p>・音声/映像状態のチェック</p> <p>・タブレットでの回答を支援</p> <p>・残り30秒のカウントダウン提示</p> <p>・指名された学級をスポットライト</p> <p>・音声/映像状態のチェック</p>

【学習課題】 お買い物で困っているトムラウシ地区にふさわしいお店を提案しよう!

<展開1:お店の特色を調べよう>

4. お店には、どんな種類のお店があるの?

お店の名前を書いたカードを仲間分けしよう!(5)

イオン, コープさっぽろ, フクハラ, カケル, とくし丸, セコマ, セブンイレブン, ローソン  
→仲間に名前を付けよう  
→わからないときは, そのままでいいよ

5. 3種類のうち, トムラウシ地区にぴったりのお店はどれ? 徹底調査だ!(20)

(1) 特に 5 つの点に注目して, お店の特色をみつけていくよ!(5)

(2) 「セコマ」って, どんなお店?(15)

- ①このお店, みんな知っている?
- ②中継を見よう
- ③ワークシートにまとめよう
- ④お店の人に質問あるかな?

⑤このお店の仲間はどれだ?  
→こういうお店を何というの?  
→コンビニの魅力を表す「キャッチフレーズ」をつけてみよう★

⑥AIの分析結果を見よう!

---休憩---

・知らない名前もあるなあ  
・セコマ, セブンイレブン, ローソンは, 同じ仲間じゃないかな  
・コープやフクハラは, イオンと同じ仲間かな?奥尻の子どもたちは, どれも見たことないって言っているね  
・カケルってなに?とくし丸もきいたことないな。よくわからないよ

・ア:人気の商品・サービス, イ:商品の数や種類, ウ:お客の数や特徴, エ:開店時間, オ:売り方の工夫, に注目して違いを見つけるぞ!

・よく知っている! いったことあるよ!  
・ほー。すべての学校の近くにありそうね  
ア:お弁当や飲み物。とくにつくりたてのホットシェフは人気だね  
イ:狭い店内に 3,000 種類あるのか  
ウ:1 日 800 人ぐらい。通りがかりの人や近くで働く人が多いね  
エ:この店は 24 時間, 年中休みなし!  
オ:お金を下ろしたり, 税金を払ったり, チケットを買ったり。いろんなサービスを売っているね。災害時も頼りになる!  
○セコマだけでなく, セブンイレブンやローソンも同じ「コンビニ」仲間だね!  
○何でもある, スマホ代も払えるコンビニ  
○できたてお弁当が買えるコンビニ  
・どの学校も共通に「便利」「24 時間」「お弁当」などを魅力に挙げているね

・【資料3】の店名カードを黒板に貼る  
・同じ仲間のカードを選ばせる→もし仲間に名前を付けることができたなら(コンビニ, スーパーマーケット, 移動販売車)つけさせてもよい。仲間分けできないお店は, そのまま残しておく  
・T1から指名されたら, T2担任が黒板のカード分類を紹介する

・【ワークシート】(表面)を使用させる  
・5つのお店を比べる視点を意識させる

・中継・動画に注目させる(大型ディスプレイの前に児童を集めてもよい)。キーワードのみ板書する  
・質問のある児童がいたらカメラの前へ→T1に指名されたら発表

※一問一答は避ける, 各学級から 3-4 個の質問を受け付ける。その後まとめて回答してもらう

・キャッチフレーズの意味を説明(短い言葉で特色をピタリ表すことばのこと)  
・児童の発するキーワードをつなぎ合わせて, キャッチフレーズ(短文)を作る  
→AI アプリに入力(支援員に依頼可)

・指名された学級の黒板をスポットライト  
・カメラを黒板に向ける  
・音声/映像状態のチェック

・【ワークシート】の記入を支援

・【動画2】を再生する  
・音声/映像状態のチェック  
・T1の指示に応じて【セコマ】をスポットライト→ワイプ的に表示  
・指名された学級の黒板をスポットライト  
・【セコマ】をスポットライト  
・音声/映像状態のチェック

・AI アプリの起動→入力・分析  
キャッチフレーズの表示と各学級に共通する視点の抽出

(3)「おまかせ便カケル」って、どんなお店？(15)

①このお店、みんな知っている？

②中継を見よう

③ワークシートにまとめよう

④お店の人に質問あるかな？

⑤このお店の仲間はどれだ？

→こういうお店を何というの？

→移動販売車の魅力を表す「キャッチフレーズ」をつけてみよう★

⑥AIの分析結果を見よう

(4)「雷さとう」って、どんなお店？(15)

①このお店、みんな知っている？

②中継を見よう

③ワークシートにまとめよう

④お店の人に質問あるかな？

⑤このお店の仲間はどれだ？

→こういうお店を何というの？

→スーパーマーケットの魅力を表す「キャッチフレーズ」をつけてみよう★

⑥AIの分析結果を見よう

・はじめて聞いたよ

・トラックを見かけたことあるよ！

ア:冷蔵庫があるから、肉や野菜、果物も買えるね。新鮮な牛乳は人気だ

イ:狭い車内に1000種類あるのか

ウ:1日50人ぐらい。決まった場所を順番に回ってくれるね

エ:週に2回、5-10分か

オ:商品を家の近くまで届けてくれるのか。お年寄りに声掛けもしているのか。ATMもあるみたい

○カケルだけでなく、とくし丸も同じ「移動販売車」仲間なんだね！

○店まで行かず買い物できる移動販売車

○買い物も会話も楽しめる移動販売車

・どの学校も共通に「家の前まで」「楽ができる」などを魅力にあげているね

・はじめて聞いたよ

・行ったことある!(清明のみ)

ア:地元の新鮮なお魚が人気みたい

イ:魚や野菜は、北海道だけでなく、全国各地、世界からも仕入れているみたい

ウ:1日500人ぐらい。近所のひが多いね。車で来る人が多いね

エ:10時~18時30分。早く閉まるね

オ:チラシやSNSで熱心に広告しているよ。週末はお買い得品があるよ

○イオンやフクハラ、コープも同じ「スーパーマーケット」の仲間だね

○地元で愛される安売りマーケット

○土地でできたものをお安くお届け!

・どの学校も共通に「新鮮」や「安売り」などを魅力にあげているね

・中継・動画に注目させる(大型ディスプレイの前に児童を集めてもよい)。キーワードのみ板書する

・質問のある児童がいたらカメラの前へ→T1に指名されたら発表

※一問一答は避ける、各学級から3-4個の質問を受け付ける。その後まとめて回答してもらう

・コンビニの時と同じ要領で、児童の発するキーワードをつなぎ合わせて、キャッチフレーズ(短文)を作る  
→AIアプリに入力(支援員に依頼可)

・中継・動画に注目させる(大型ディスプレイの前に児童を集めてもよい)。キーワードのみ板書する

・質問のある児童がいたらカメラの前へ→T1に指名されたら発表

※一問一答は避ける、各学級から3-4個の質問を受け付ける。

・コンビニの時と同じ要領で、児童の発するキーワードをつなぎ合わせて、キャッチフレーズ(短文)を作る  
→AIアプリに入力(支援員に依頼可)

・【動画3】を再生する

・音声/映像状態のチェック

・T1の指示に応じて【おまかせ便カケル】をスポットライト→ワイプ的に表示

・指名された学級の黒板をスポットライト

・【おまかせ便カケル】をスポットライト

・音声/映像状態のチェック

・AIアプリの起動→入力・分析

キャッチフレーズの表示と各学級に共通する視点の抽出

・【動画4】を再生する

・音声/映像状態のチェック

・T1の指示に応じて【雷さとう】をスポットライト→ワイプ的に表示

・指名された学級の黒板をスポットライト

・【雷さとう】をスポットライト

・音声/映像状態のチェック

・AIアプリの起動→入力・分析

キャッチフレーズの表示と各学級に共通する視点の抽出

<展開2:イチ押しのお店とは>

6. どのお店が、トムラウシ地区のお困りに  
応えるだろうか?(10)

- (1) アンケート2:3つのタイプからイチ押し  
のお店を選んで、投票だ!★
- (2) 人気のお店の順に、なぜそれがいいの  
か、理由を発表してもらおうよ

①なぜ「移動販売車」がイチ押しなの?これ  
を選んだ人が多い●●小の皆さん、  
教えてください→コンビニやスーパー  
に比べて、どこが良いの?

②なぜ「コンビニ」がイチ押しなの?これ  
を選んだ人が多い●●小の皆さん、  
教えてください→移動販売車やスーパー  
を推す意見に反論できる?

③なぜ「スーパーマーケット」がイチ押し  
なの?選んだ人が最も多い●●小の  
皆さん、教えてください→移動販売車  
やコンビニを推す意見に反論できる?

- ・各学校でイチ押しが違うね
- ・移動販売車を選んだ学校が多そうね

- ・週末に車で帯広まで買い出しに行くのは大  
変だから。歩くのがきつい、車の運転もでき  
ないお年寄り、助かるから
- スーパーやコンビニは行かないと買えない  
けど、「移動販売車」は家の近くまで来てく  
れるし、話もできるから、安心だよ!
- ・いつでも買い物できるから。お年寄りも毎  
日食事を作るのは面倒なので、温かいお弁  
当が買えると助かるから
- 移動販売車やスーパーはいつでも空いて  
ないけど、「コンビニ」は昼も夜も24時間空  
いているから、便利だよ!
- ・全国から届く新鮮な魚や野菜が安いから。  
年金でくらすお年寄りは、少しでも安く買え  
て嬉しいから
- 移動販売車やコンビニはちょっとお値段が  
高めだけど、「スーパー」はいつも特売品が  
あるから、お買い得だよ!

<終結:お困りは解決できるか>

7. 小学生の提案をどう感じましたか?(5)

- (1) トムラウシ地区の佐藤君は、どのお店  
がいいですか?
- (2) それぞれのお店の方に聞きます。  
「トムラウシ地区に出店できますか?」  
→みんな、どう思った?

- ・どのタイプのお店でもいいから、来てほ  
しいみたい。ないより、いいよね!
- ・お客さんが少なく利益が出せないところ  
にはスーパーやコンビニは作れない  
のか! うーん納得できない/仕方ない
- ・コープのお店から時間がかかるところ  
には移動販売車は行きにくいのか! う  
ーん納得できない/仕方ない

・3種類のお店の支持者の数を数えて、  
AI アプリに入力(支援員に依頼可)

- ・結果が出るまでの間、多数派のイチ押  
しの理由を発表できるように準備してお  
く。発表者も決めておく
- ・結果が出たら、自校と他校の意見分布  
の違いに注目させる

・発表者はカメラの前へ→T1に指名さ  
れたら発表。まず多数派の意見を代表  
して提示させる

・発表者はカメラの前へ→T1に指名さ  
れたら発表。とくに移動販売車への反  
論を意識させる

・発表者はカメラの前へ→T1に指名さ  
れたら発表。とくに移動販売車やスーパ  
ーへの反論を意識させる

- ・AI アプリへの入力支援  
点数入力→帯グラフ表示・傾向分析

- ・指名された学級をスポットライト
- ・音声/映像状態のチェック

- ・指名された学級をスポットライト
- ・音声/映像状態のチェック

- ・指名された学級をスポットライト
- ・音声/映像状態のチェック

・中継・動画に注目させる(大型ディスプ  
レイの前に児童を集めてもよい)

- ・お店の人の話を聞いて、感じたことをど  
んどん発表させる
- ・必ずしも理想通りにはいかない現実や  
市場原理に目を向けさせる

- ・【佐藤君】をスポットライト
- ・【セコマ本社】【コープさっぽろ】【雷さ  
と】を3つ並べてスポットライト
- ・音声/映像状態のチェック

・最後はギャラリーレビューでお別れ挨拶

【まとめ】 どのお店も特色を活かして、お買い物のお困りに役立とうとしているよ。しかし、人口が少ないところ、もうけが出にくいところは、難しそう。

## 6. 資料及び動画(資料は、大学から各学校に郵送します)

- ・【資料1】 郡山さんとトムラウシの位置(A4×1枚,縦,カラー)
- ・【資料2】 食料品アクセスマップ,農林水産政策研究所,2020年(A2×1枚,横,カラー)  
[https://www.maff.go.jp/primaff/seika/fsc/faccess/a\\_map.html](https://www.maff.go.jp/primaff/seika/fsc/faccess/a_map.html)
- ・【資料3】 8枚の店名カード
- ・【ワークシート】(A4×1枚,横,カラー)裏面に資料2を印刷

## 7. 教具(各学校でご用意ください)

- ・マグネット 20 個程度 … 資料を黒板に貼るために使います。
- ・北海道の地図 … 学校が持っている地図を教室に掲示してください。  
郡山さん・佐藤さん(新得町)の居住地や,参加校(釧路,北見,伊達,奥尻)の位置,中継先のお店の位置などを随時確かめるために,地図を参照させてください。

## 8. 授業前の準備例

- ・アンケート  
<https://forms.gle/xEqc7bbkqNaWBMm99>
- ・動画 NHK for School「“スーパーマーケット”につれていってくれ!」10分00秒 ←時間がないときは,この動画だけでも視聴しておくことをお勧めします。  
[https://www2.nhk.or.jp/school/watch/bangumi/?das\\_id=D0005120419\\_00000](https://www2.nhk.or.jp/school/watch/bangumi/?das_id=D0005120419_00000)
- ・動画 NHK for School「“いろいろな店”を知りたいぞ!」10分00秒  
[https://www2.nhk.or.jp/school/watch/bangumi/?das\\_id=D0005120420\\_00000](https://www2.nhk.or.jp/school/watch/bangumi/?das_id=D0005120420_00000)

## 9. 本時の位置づけと,授業前後の展開例

- ・本時は,「店ではたらく人と仕事」の第2時~第12時の内容に位置付きます。
- ・教科書では主に「スーパーマーケット」の工夫を扱いますが,本時では,へき地ならではの地域の課題(買い物弱者)に注目します。また,スーパーマーケットに代わって,最近私たちが利用する(できる)ようになった「コンビニエンスストア」や「移動販売車」にも注目します。様々なタイプのお店の比較を通して,地域の課題(買い物弱者)の解決策と,その難しさを探究していきます。
- ・本時の「前」には,あらかじめ,おうちの人に普段よく使うお店の名前や場所を調べたり,学校付近のお店を見学したりしておくといでしょう。難しい場合は,上の動画を視聴しておくことをお勧めします。
- ・本時の「後」には,自分たちの住んでいるまちで,とくにお買い物で困っている地域や人はいないか,調べてみるといいでしょう。また本時の成果を活かして,そういう地域の人やお店,市役所・町役場に向けて,解決策を提案してもいいでしょう。

## 10. AIアプリのプロンプト(スタッフ向け)

### ・5(2)⑤:【D:意見をを入力する】

ワーク: 北海道の小学校5校(清明・中央・関内・奥尻・青苗)が, コンビニエンスストア「セコマ」の魅力を伝えるキャッチフレーズを構想しています。

追加分析: 各学級のキャッチフレーズから共通に読み取ることのできるコンビニエンスストアの魅力を, 小学校3年生が理解できるきわめて平易な言葉で説明してください。また共通はしていないけれど, きらりと光る評価の視点があれば, 学級名を付して紹介してください。

### ・5(3)⑤:【D:意見をを入力する】

ワーク: 北海道の小学校5校(清明・中央・関内・奥尻・青苗)が, 移動販売車「おまかせ便カケル」の魅力を伝えるキャッチフレーズを構想しています。

追加分析: 各学級のキャッチフレーズから共通に読み取ることのできる移動販売車の魅力を, 小学校3年生が理解できるきわめて平易な言葉で説明してください。また共通はしていないけれど, きらりと光る評価の視点があれば, 学級名を付して紹介してください。

### ・5(4)⑤:【D:意見をを入力する】

ワーク: 北海道の小学校5校(清明・中央・関内・奥尻・青苗)が, スーパーマーケット「雷さとう」の魅力を伝えるキャッチフレーズを構想しています。

追加分析: 各学級のキャッチフレーズから共通に読み取ることのできるスーパーマーケットの魅力を, 小学校3年生が理解できるきわめて平易な言葉で説明してください。また共通はしていないけれど, きらりと光る評価の視点があれば, 学級名を付して紹介してください。

### ・6(1):【B:人数を数える】

ワーク: 北海道の小学校5校(清明・中央・関内・奥尻・青苗)が, お店が少ない新得町トムラウシ地区(買い物の困難地域)の人々のお困りに役立つお店はどれか, 考えています。①スーパーマーケット, ②コンビニ, ③移動販売車, の3つから判断します。

追加分析: 学級別の判断の傾向を, 小学校3年生が理解できるきわめて平易な言葉で説明してください。