

「広域交流型オンライン学習」2025年12月実施計画

1. 目的

戦略的イノベーション創造プログラム(SIP)「デジタル・シティズンシップ・シティ:公共的対話のための学校」の理念に基づいて教室間にデジタル公共圏を構築するとともに、児童の主体的、対話的で深い学びを創造する。

2. 実施内容

- 東広島市と全国の小学校,そして学習対象となる地域・施設がオンラインでつながって,遠隔授業を行う。
- 遠隔授業の全体進行は,大学の担当者(T1)が行う。各教室での指導は,各学級の教科担任等(T2)が行う。
- 参加校には,大学と教育委員会よりサポートスタッフ(T3)を派遣し,環境設営,授業運営支援,教師・児童のICTの活用支援等を行う。
- 遠隔授業では,児童が自分のタブレットから意見表明等で参加できる機会を設ける。加えて,生成AIを活用した遠隔授業の支援システムも活用する。

3. 授業の日時および参加予定校

- 2025年12月10日(水)10:25~12:00
- 小学校5年生 計8校(15学級 361名)
 - 1ch: 東広島市立三永小(2学級48名),川上小(4学級130名),風早小(1学級23名)
 廿日市市立平良小学校(3学級101名),釧路町立別保小学校(2学級47名),伊達市立関内小学校(1学級4名),伊達市立大滝徳舜賢学校(1学級2名),
 奥尻町立奥尻小学校(1学級6名)
 - 2ch: 川上小 SSR,西条中 SSR,黒瀬中 SSR,西条 FS,豊栄 FS,安芸高田市教育支援センター「あすなろ」,江田島市教育支援センター,島われんきゃハウス

4. 単元名および目標

- 単元名 「未来とつながる情報—新聞やインターネットの情報は無料だろうか?—」
- オンライン学習の単元目標

【知識・技能】	・地元のフリーペーパーの特色(発行頻度,掲載内容,価格等)を理解できる。 ・インターネットのコンテンツから広告を見つけ,読み取ることができる。
【思考・判断・表現】	・情報産業が,情報を(一見すると無償で)提供できる理由を,①企業の広告と②利用者の課金,それぞれの視点から説明できる。
【主体的に学習に取り組む態度】	・インターネットサービスを用いた情報利用について,①企業負担(広告は必要),②利用者負担(広告は不要),③公共負担(広告は不要)などの視点から,意見を述べようとしている。 ・情報という商品を,どのようなことに気を付けて消費(利用)したり,生産(発信)したりするべきか,を考えようとしている。

- 本時の目標
 - ・1/2時: フリーペーパーを発行できる仕組みを説明できる。【思考・判断・表現】
 - ・2/2時: フリーペーパーとSNSの共通点に着目し,SNSのサービスを提供できる仕組みを説明できる。【思考・判断・表現】

- ・赤色:個人端末の活用場面
- ・黄色:個別学級の活動場面
- ・緑色:学級間の交流場面
- ・青色:中継・動画
- ・★:AI学習支援アプリを活用した意思表示や遠隔教室の声の収録・分析場面
- ・発表の基本過程:教師と児童でやりとり→発表者を決める→カメラ前でスタンバイ→同じ答えが出たら戻らせる

5. 授業展開

T1(草原)の動き	予想される児童の反応(例)	T2(学級担任)の動き	ホスト, 中継先, T3(補助者)の動き
<p><導入> 1. フリーペーパーの存在を知る。(15)</p> <p>(1) あなたのまちの新聞を自慢しよう。 ①名前 ②どのくらいの回数 ③特徴(どんなことが載っているか) →共通するところに気づいたかな?</p> <p>(2) この新聞を出すのに, どんなお金がかかっているだろう?</p> <p>(3) フリーペーパーについてみんなの疑問を発表しよう。 →中国新聞はいくら知っている?</p>	<p>・〇週/月に1回発行だ。毎日発行しているわけではないね。 ・家まで届けてくれる新聞と, お店に置いて各自でとっていく新聞があるね。 ・どれもカラーで厚いのにタダだ!! ・地域のニュースや安売り, お店・ひとの紹介など, 役立つ情報でいっぱいだ。 ・タダの新聞だから, 「フリーペーパー」っていうんだね。 ・紙, 印刷代, 働いている人の給料, 配達費用など, いろいろかかりそう。 ・どうしてタダで出せるの? 不思議だ。 ・中国新聞は, 一部 160 円だよ。タダは信じられないな</p>	<p>・児童端末をネット接続させる。 ・ディスプレイの音声を調整する</p> <p>・【資料1】を黒板に貼る。 ・各地のフリーペーパーに注目させる(あらかじめ依頼した学校の代表児童が紙面を示しながら, 1分程度で紹介) ・共通点の解説に注目させる。 ・簡単に予想させる。 ・発表できる児童はカメラの前へ→T1に指名されたら発表。 ・学習課題を板書する。</p>	<p>・挨拶→電源・音声・カメラテストを実施 ・OP 動画の再生(開始12分前)</p> <p>※ギャラリービューで参加校の紹介 ・指名された学校をスポットライト ・音声/映像のチェック</p> <p>・東広島:プレスネット→三永小 ・廿日市:西広島タイムス→平良小 ・釧路:Fit PRESS→別保小 ・伊達:みてネット→関内小 ※状況に応じて3種程度に絞り込む。</p> <p>・指名された学校をスポットライト ・音声/映像のチェック</p>
<p>【学習課題1】こんなにたくさんの情報が, なぜ無料でもらえるのか?</p>			
<p><展開I> 2. フリーペーパーの無償理由を説明する。(30)</p> <p>(1) 予想しよう。(5) ★</p> <p>(2) 東広島市のプレスネットの人に聞いてみよう。(5) ①おもな収入は何ですか? ②のっているのは, すべて広告ですか?</p>	<p>・市や県の補助金ではないか。 ・社長さんの寄付ではないか。 ・広告料なのかな…。 ・えええ, 広告料? ・フリーペーパーは, ①新聞社が伝えたニュース(記事)と, ②会社がお金を払って伝えるお知らせ(広告), の2つでできているんだね。</p>	<p>・予想を発表させ, 練り上げる。 ・発表できる児童はカメラの前へ→T1に指名されたら発表。 ・担当者の解説に注目させる。</p>	<p>・AI起動①(ワークA) ・指名された学校をスポットライト ・音声/映像のチェック ・プレスネットをスポットライト (プレスネットの紙面のなかで, 代表的な「記事」1つに青丸を, 代表的な「広告」1つに赤丸をつけてもらう)</p>

<p>(3) あなたのまちのフリーペーパーで、「広告」探しをしよう。(10)</p> <p>① 広告に赤丸をつけよう! → 質問があれば、プレスネットのひとに尋ねよう。手を挙げてね。</p> <p>② お気に入り広告を發表しよう! ・これは何の広告? ・広告料はいくらだろう?</p> <p>③ のん太アンケート① 「この広告のお値段は?」 ア: 3万円, イ: 30万円, ウ: 300万円</p> <p>(4) 実際いくらか、確かめよう。(10)</p> <p>① 広告の料金表を教えてください。 → アンケートの答え合わせも</p> <p>② 料金の高い低いは何で決まるのかな? 「広告料は〇〇ほど高い」。あてはまる言葉はなんだろう?</p> <p>③ のん太アンケート② 「広告料金は思っていたより…」 ア: 高い, イ: 安い, ウ: だいたい同じ</p> <p>④ 「高い」の回答が多いね。広告を出している会社は、なぜこんなにお金を出してまで広告を出すのだろうか?★</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・よくみると、たくさん広告あるね。 ・記事と広告の見分けが難しいものもあるね。お尋ねしてみようかな。 ・1面に〇〇病院の広告があるよ。やや小さめだから1万円ぐらいかな。 ・終面には〇〇屋さんの広告があるよ。4分の1だから、10万円ぐらいかな。 ・それほど大きくないから3万円かな。 ・1面の題字横は、6万円なんだね。 ・1面の4分の1サイズだと、30万円だ。 ・裏面全体を広告にすると、100万円を超えるんだね。 ・広告料は、①「目立つところ」ほど、②「面積が広い」ほど、③「発行部数が多い」ほど、高いみたい。 ・思った以上に、広告料金って高いんだね。びっくりしたよ。 ・もっとお店にお客さんが来てほしい、もっとお店を知ってほしいからだよ。 ・それだけ広告費を払っても、それ以上に儲かる見込みがあるのかな。 ・うちのひと、身近な地域の情報が欲しいみたいだね。 	<ul style="list-style-type: none"> ・児童を黒板の前に集めて一斉作業か、班単位や個人単位で作業させる。 ・質問があれば、T1と担当者に話しかける。 ・見つけた多数の広告の中から、児童が最も興味を示した広告を選ぶ。 ・T1に指名されたら発表。 ・学級の意見を集約して、入力する。 ・【資料2】を掲示する。 ・担当者の解説に注目させる(地元のフリーペーパーの数字(広告料)にあわせて補足をする)。 ・【資料2】で、数字(広告料)の傾向性をつかませる。 ・タブレット操作を支援。 ・結果に注目させる。 ・発表できる児童をカメラの前へ→T1に指名されたら発表。 	<ul style="list-style-type: none"> ・フリーペーパー現物の配付支援(赤マジックの準備) ・指名された学校をスポットライト ・音声/映像のチェック ・タブレット操作を支援 ・プレスネットをスポットライト パネル1: 料金表 パネル2: プレスネット現物 ・指名された学校をスポットライト ・音声/映像のチェック ・タブレットの操作を支援 ・AI起動②(ワークA) ・指名された学校をスポットライト ・音声/映像のチェック
<p>【まとめ1】 情報産業、とくにフリーペーパーは、会社が払う広告費でなりたっている。広告も、記事と同じように地域の人にとって役立つ情報になっている。</p>			

<展開Ⅱ>

3. SNS 情報の無償理由を説明する。(25)

(1) フリーペーパー以外で(利用者がタダで利用できるように) 広告が出てくる情報サービスには何があるかな。(5) ★

(2) インターネットの中で「広告探し競争」をしよう! 10分間頑張ろう。(15) ★

- ① 私たちが見つけた, 目立つ広告
- ② 私たちが見つけた, こっそり広告

- ③ 各学級の発見のスライドを觀賞しよう。AI が選んだ一押し作品は?
- ④ 広告を表すキーワードは何だろう?

(3) (YouTube の) 広告を消すことできるのかな? どうすれば消すことできる?(5)

- ・Yahoo!や Google もそうかな。
- ・YouTube もそうかな?
- ・アマゾンにも広告ってあるのかな。
- ・テレビ(アニメ)もそうかな?
- ・中国新聞にも, 広告がのっていたよ。
- ・これまで気にしたことはなかったよ。確かにインターネットには, 広告があふれているね。

・Yahoo!には, 「広告」と表示されたリンクや「宣伝バナー」があるね。いろんな会社が広告を出しているね。

・Google で「ちいかわ」を入力すると, 横に「スポンサー商品」が出てくるね。買いたくなるね。

・YouTube は, 動画の最初や途中で「広告動画」が出てくるね。動画の最初に, 「プロモーションを含みます」と出てくることあるね。

・いろんな所に広告が隠れているね。気づかなかったよ。すごいなあ!

・「広告」以外にも, 「スポンサー」「プロモーション」という言葉も, 同じ意味みたいだ。

・お金(1か月1280円)を払って, YouTube Premium 会員になれば, 消すことできるね。つまり「課金」だね。

・会社が払うか, 見る人が払うか, だね。
・インターネットのゲームは, 課金でなりたっているんだね。

- ・子どもにどんどん発表させる。
- ・発表された情報サービスの名前を AI に入力する。

・広告探しをするインターネットサイトを決める。どこで探すかは, 児童の意見を聞いて決める。

・ディスプレイの前に集めて全員で, または班単位で「広告探し」を行う。

・とっても派手で「目立つ広告」, または誰も気づかなそうな「こっそり広告」, いずれか1つまたは両方をスクショする。

→Google スライドに張り付ける。

・他の学級の成果や, AI の評価に注目させる。

・「広告」に類似する用語を押さえない。

・発表できる児童はカメラの前へ→TI に指名されたら発表。

・知らないうちに「課金」しないように, 注意を与えたい。

・AI 起動③(ワーク D)

・Google スライドの URL をチャットに流す。
・各学級の活動(Google スライドに張り付ける作業)を支援する。

・AI 起動④(ワーク A)

・指名された学校をスポットライト

・音声/映像のチェック

【まとめ2】 情報産業のインターネットサービスも, 会社が払う広告費で成り立っている。ほかにも, 利用者が払う課金(サブスク)でもなりたっている。

<p><展開Ⅲ> 4. SNS 情報の無償の是非を考える。(15) (1) アンケート「YouTube を見るための費用は、誰が払うべきだろうか?」(3) ★ ①会社が払うべきだよ(広告派) ②個人が払うべきだよ(課金派) ③国や市が払うべきだよ(みんな派) ④その他</p> <p>(2) 意見交換しよう。(12) ①広告派が多い学級, ②課金派が多い学級, ③みんな派が多い学級, 3つがグループを組んで, 意見交換しよう。 ・どんな理由で主張しているのかな? ・違う意見の人に質問しよう。反論しよう。</p>	<p>・学級によって意見が割れているね。 ・広告派が多い学級が多いね。 ・少数だけど, 課金派やみんな派のひともいるね。 ・みんな, どういう理由でそういう意見を主張しているのだろうか?</p> <p>①会社が払うべきだよ(広告派) ・広告があるおかげで, 見たい動画(情報)を見ることができるのは嬉しいよ。小学生には, とっても助かるよ。 ・見たくもない宣伝を見せられるのは困るな。広告の内容を見る人が選べるといいのに。</p> <p>②個人が払うべきだよ(課金派)。 ・見たい動画があれば, 自分でお金を払って見るべきだよ。広告も消せるしね。 ・課金はみんなできないよ。収入が少ない人ー小学生やお年寄り, 動画(情報)をみることでできなくなるよ。</p> <p>③国や市が払うべきだよ(みんな派) ・YouTube にも NHK みたいなサービスがほしいね。みんなで利用料を払うか, 税金を使ったらどうだろう。 ・AC みたいな公共広告は大事だよ。みんなのための広告を, みんなのお金で流したらどうかな。</p>	<p>・学級で挙手をさせ, ①②③の支持者の人数をかぞえる→AIに入力する。 ・結果に注目させる。</p> <p>・ブレイクアウトルームに入る。 ・広大ファシリテータの運営で意見交換を行う。 ・まず多数派の発表の理由を促す。多数派に対する反論として, 少数派の発表の理由を促す。 ・時間が来たら, メインルームに戻る。</p>	<p>・AI 起動⑤(ワーク B)</p> <p>・ブレイクアウトを設定する。 ・AI 起動⑥(ワーク A) ・TIの指示で, ブレイクアウトルームに学級を誘導する。 ・ブレイクアウトルームは, 以下の原則で4~5つ程度のルームを設定する。 ・①広告派が多い学級と, どちらかという と②課金派・③みんな派が多い学級, を組み合わせる。 ・広島と北海道を組み合わせる。 ・大規模校と小規模校を組み合わせる。 ・TIの指示で, メインルームに学級を誘導する。</p>
<p><終結> 5. 無償の情報の価値を評価する。(5) (1) 話し合いの結果を聞こう。 (2) AI の感想を聞こう。</p>	<p>・タダの情報はないんだね。誰かが費用を払う必要があるね。 ・課金(サブスク)にだけに頼ると, かたよった情報ばかり見ることになりそう。気を付けたいね。</p>	<p>・ファシリテータの報告に注目させる。 ・自分が考えたことは, 事後アンケートに入力するように指示する。</p>	<p>・指名されたファシリテータをスポットライト ・音声/映像のチェック</p> <p>・最後はギャラリービューに。みんな手振りでお別れ。</p>
<p>【まとめ3】 広告があるおかげで, 私たちはたくさんの情報を得ることもできる。広告なしで情報を得るためには, 誰かがお金を払わなくてはいけない。</p>			

6. 資料や動画(資料は、大学から各学校に郵送します)

- 【資料1】 地元のフリーペーパー(可能な限り、児童数分を確保します。難しい場合は、班に1部用意します)
- 【資料2】 各地元フリーペーパーの基本情報(A1×1, カラー)
- 【資料3】 各地元フリーペーパーの広告料金表(A1縦×1, カラー)
- その他、中継箇所には、パネルを2枚作成して持参する。

7. 教具(各学校でご用意ください)

- マグネット10個程度 … 資料を黒板に貼るために使います。
- 日本列島の地図 … もし教室にあれば、掲示してください。参加校の位置を随時確認するために活用してください。

8. 授業前の準備例

- 教室に地元のフリーペーパーをおいて、自由に閲覧する機会をご用意ください。特色を紹介した【資料1】は、あらかじめ教室に掲示しておくことをお勧めします。フリーペーパーについては、①どんな名前か、②どのくらいの回数の発行か、③どんなことが載っているか、に注目して、読み取らせるとよいでしょう。
- 事前アンケート ← 地元のフリーペーパーを読み取る課題が設定されています。回答を必須とします。(15分程度)
<https://forms.gle/tpBhcKAVmcT5X2Ff7>
- NHK for School「謎のおとどけモノ事件!?!~情報をいかす運輸業~」(10分00秒) ← ある程度まとまったコンテンツを提供してくれる有用な動画です。
https://edu.web.nhk/school/watch/bangumi/?das_id=D0005120564_00000
- NHK for School「情報をいかす旅行会社」(2分34秒)
https://edu.web.nhk/school/watch/clip/?das_id=D0005311508_00000
- NHK for School「動画サイトの仕組み」(2分28秒)
https://edu.web.nhk/school/watch/clip/?das_id=D0005320747_00000 ← 本時の内容とほぼ重なります。復習として活用することをお勧めします。

9. 本時の位置づけと、授業前後の展開例

- 本授業では、小単元2「情報を生かす産業」、小単元3「情報を生かすわたしたち」について、子どもが普段接している身近なメディア(フリーペーパー、インターネット)を通して学ぶことができます。事前学習とセットで行うことで、第4次「未来とつながる情報」の内容をより深く、発展的に学ぶことができます。
- 本時の「前」には、8に示した事前活動や事前アンケートへの回答を推奨します。また、参加校の位置を地図帳やGoogleマップを使って調べておくこともお勧めします。さらに、①農林水産業で扱った「農家」や「漁師」さんは、どのような工夫で利益を上げていたかー例:ブランド米の生産と出荷ー、②工業の学習で扱った「自動車工場」は、どのような工夫で利益を上げていたかー例:原材料を外国から輸入し、製品を海外へ輸出するーを、復習しておいてもよいでしょう。
- 本時の「後」には、本時で学んだことを生かし、小単元3「情報を生かすわたしたち」と関連づけて、インターネットをどのように活用して学習を進めるべきかを話し合うとよいでしょう。また、どのような点に気を付けながら、インターネット上にあふれる情報を利用したり、自らインターネット上に情報を発信したりするべきかについて、考える場をもつことをお勧めします。

10.TSUNAGU-Pro の活用法

○ AI 起動①:ワークA【收音】

小学校5年生の児童が、フリーペーパーが無償の理由について仮説を立てています。

→追加分析: 複数学級に共通してみられる理由を、簡潔に3点、箇条書きにまとめてください。箇条書きの最後には、それに言及した学級名を括弧書きで補足してください。なお、小学校5年生が理解できる平易な言葉づかいで表現してください。

○ AI 起動②:ワークA【收音】

小学校5年生の児童が、フリーペーパーに広告を出している会社は、お金を出してまで広告を出す目的について考えています。

→追加分析: ①多数派の説明, ②少数意見でユニークな説明, それぞれ2つ以内でピックアップしてください。箇条書きの最後には、それに言及した学級名を括弧書きで補足してください。なお、小学校5年生が理解できる平易な言葉づかいで表現してください。

○ AI 起動③:ワークD【意見を書く】

小学校5年生の児童が、フリーペーパー以外で、広告がのっている情報サービスを列挙しています。

→追加分析: 列挙された情報サービスのうち、上位5つについて、多い順に並べてください。

○ AI 起動④:ワークA【收音】

小学校5年生の児童が、インターネットのサイトを調べて「広告探し競争」をしています。派手な「目立つ広告」と目立たない「こっそり広告」を探しています。

→追加分析: 子どもが発見した①目立つ広告と②こっそり広告のなかから、それぞれ2つ以内で、あなたが「鋭い指摘で、情報産業の本質を良く捉えている」と判断する学級の発見と、それを選んだ理由を教えてください。なお、小学校5年生が理解できる平易な言葉づかいで表現してください。

○ AI 起動⑤:ワークB【人数を数える】

小学校5年生の児童が、YouTube を見るための費用は誰が払うべきかを、以下の4つ選択肢から判断しています。

①会社が払うべきだよ(広告派), ②個人が払うべきだよ(課金派), ③国や市が払うべきだよ(みんな派), ④そのた。

○ AI 起動⑥:ワークA【收音】

小学校5年生の児童が、「見たい動画(情報)をみるための費用は、誰が払うべきか? それはなぜ?」について意見交換しています。

→追加分析: 各学級の意見交換を聞いて、あなたの感想と学習への助言を簡潔(全部で5文かつ200字以内)に示してください。なお、小学校5年生が理解できる平易な言葉づかいで表現してください。