

1 授業日時 令和8年6月30日(火) 第1時10:25~11:10 第2時11:15~12:00

2 参加者 小学生: 釧路市立芦野小学校(ホスト:1学級41名), 釧路市立清明小学校(2学級58名), 釧路市立中央小学校(1学級16名)
 ゲスト: (当日中継) こめしん芦野店, (店内・インタビュー動画) ショップス菱光, あいちよう釧路, 雷さとう
 全体進行: 北海道教育大学釧路校・講師 玉井 慎也(@芦野小学校)

3 学年・単元名 小3・社会科「店ではたらく人と仕事: 地元スーパーは、なぜ長くつづいている?」
 ※「小学校学習指導要領解説 社会編」pp. 37-41, 教育出版の教科書『小学社会 3年』pp. 48-67と対応

4 授業前の準備(※任意)

- 【家庭学習や校内アンケートの案内】「消費者の願い」を探究するために、お家の人や学校の先生方がよく行くお店を聞き取ったり、レシートを集めたりしておくとい良いでしょう。
- 【オンラインお店見学】「販売者の工夫や努力」を探究するために、校区にある地元スーパーの店内動画を視聴して、他校へ紹介できるように「**しょうかいカード**」【資料4-1~4-3】を作成しておく、展開1の活動につながります。
- 【地図づくり】釧路市の「スーパーマーケット」の位置や分布を地図で整理してみたり、学校の近くの航空写真を見ながら地元スーパーの周辺にある大きなスーパーやコンビニ、ドラッグストアとの位置関係も確認してみましょう。
- 【事前アンケート】6月26日までに回答ください。

5 本時(第1時)
 目標: 釧路市にしかない地元スーパー「あいちよう」「りょうこう」「かみなりさとう」の「工夫」や「努力」の共通点を他校と協力して説明できる。【思考・判断・表現】

学習活動	予想される児童の反応(例)	指導上の留意点
<時間調整>10:20までに余裕がある場合 0. 校区にある地元スーパーを紹介する発表練習 (展開1で発表できるように、児童数名で分担してカード紹介)	(ホワイトボードや学級掲示板で地元スーパーを確認) 【資料1-1】釧路東にあるスーパー 【資料1-2】釧路中央にあるスーパー 	・タブレットを準備させる ・10:20までに着席確認 ・10:20~OP動画開始
<導入>10:25~10:45 1. みんながよく行くお店はどこかな?(5) (1) 事前アンケート結果を確認 (2) 釧路市内のスーパーマーケットの「位置」と「分布」を地図で確認 (3) 5つの「色」に分けられている理由を予想 2. たくさんお金を稼いでいるお店、よく利用されているお店はどこかな?(10) (1) 「道内スーパー売上トップ3」を確認 (2) 「教育大生がよく行くスーパー」を確認 (3) 「おかしいなあ」「気になるなあ」と思ったことを問いの形(〜〜?)で表現	・1位:イオン, 2位:ザ・ビッグ, 3位:フクハラ ・(水色) 釧路にしかない地元スーパーだ! ・(むらさき) イオンとザ・ビッグは同じものを売っている!どちらもWAONが使える! ・やっぱりイオンがつよいね。えいがやあそびのついでに、たべものも買えるよね。 ・大学生もトップ3のお店によく行くんだね。 ・大学生は地元スーパーに行かないのかな? ・大きなスーパーにまけないのはなぜだろう?	・冒頭ギャラリービュー ・全体で5分 ・【資料1-1】【資料1-2】を配布&掲示 ・代表児童の発表支援 ・各学級で7分, 全体で3分 ・【資料2】を配布&掲示 ・【資料3】を配布&掲示 ・代表児童の発表支援
学習問題: 地元スーパーは、なぜ長くつづいている?		
<展開1>10:45~11:10 3. 大きなスーパーやコンビニが近くにあるのに、なぜ3つの「地元スーパー」は長くつづいているのかな?(15) (1) 「しょうかいカード」の情報を交換 ① 芦野小:「あいちよう」の工夫や努力の紹介 ② 中央小:「りょうこう」の工夫や努力の紹介 ③ 清明小:「雷さとう」の工夫や努力の紹介 (2) 社長インタビュー「おさめの仕事」動画視聴 4. 「3つの地元スーパーが長くつづくりゆう」に共通するキーワードには、何が入るかな?(10) (1) 「くふう」していることは何かな? (2) 「どりよく」していることは何かな? (3) 「じつは、こんなことも!」…何していたかな?	・「 ■ のしょうかい」:「私たち〇〇小学校のちかくには ■ というスーパーがあります。今年で ●● 年つづいています。 ■ ならではのポイントは、……です!」 ・くふう:「ほかのお店とおなじものだけではなく、〇〇(ちがう/めずらしい)ものもおく」「〇〇(地元/釧路)でとれた新せんやさいや魚・肉などをおく」 ・どりよく:「できるだけ〇〇(安い)ねだんで売るものを手に入れる」「ムダが出ないように〇〇している(わりびき, ダンボールの上にそのままおいている)」 ・じつは、こんなことも!「お店にきた人に売るだけではなく、〇〇にも〇〇で売っている(お年よりのおうち, ろうじんホーム, びょういんにも車ではいたつて売っている)」	・学習問題を板書する ・各学級3分以内で発表, 全体で5分 ・【資料4-1】【資料4-2】【資料4-3】をロイロ共有 ・代表児童の発表支援 ・タブレット活用:ロイロノート ※カード作成は必須ではない ・【動画1】を大学本部放映 ・各学級で7分, 全体で3分 ・代表児童の発表支援 ・中継準備:カメラオン(11:10ごろ)

目標:地元スーパーの仕入れ先でもある釧路市のお米専門店「こめしん」の工夫や努力について、オンラインでインタビューできる。釧路市の地元スーパーやお米専門店の魅力を教育大生にアピールできる。【主体的に学習に取り組む態度】

7 板書計画(各学級でアレンジしてください)

【資料2】北海道のスーパー売上トップ3



【資料3】教育大生がよく行くスーパertop3

-  ザ・ビッグはるとり店 (89人)
 ビッグハウスあさひまち店 (19人)
 イオン釧路店 (13人)

スーパー行かない! (9人)

あいちょう69年 かみなりさとう45年 りょうこう42年



- ・大学生は地元スーパー行かないのかな？
- ・大きなスーパーにまけないのはどうして？
- ・車をもっていない人はどうしているのかな？
- ・地元スーパーに行く人はどんな人なのかな？



こめしん78年

おろし
→ おうち
はいたつ
(タダ!)

おさめ
会社、びょういん

まとめ:大きなスーパーにまけない「くふう」や「どりよく」をしている。仕入れ先やお客様の「きょうりよく」もだいじ!

(1) 学校の近くのスーパーに見学に行ったり、遠隔授業の中では深く触れない「消費者の願い」に迫ったりしましょう。

(2) 「釧路市の地元スーパー紹介マップ」を作成し、遠隔授業で交流した学校に送ったり、ゲストで協力してくれたお店の中に貼ってもらったり、SNSで宣伝してもらおう。